

Comedy radio



Частота	89,8
Формат	<p>Comedy Radio – юмористическая разговорная станция, 100% эфира которой составляет позитивная информация.</p> <p>Особенность радиостанции – разговорные развлекательные шоу. Программы выходят в прямом эфире, а это значит, что любой слушатель может в режиме реального времени влиять на ход программы с помощью комментариев и вопросов.</p> <p>На Comedy Radio звучит также контент из программ Comedy Club Production. Это лучшее из Comedy Club, Comedy Woman, «Наша Russia» и нового шоу Stand Up. Круглосуточно эфир разбавляет самая топовая зарубежная музыка.</p> <p>Comedy Radio входит в ТОП-10 станций в ряде потребительских групп. Слушатели станции – молодые обеспеченные люди в возрасте 18–35 лет, которые любят проводить время в кино, кафе и ресторанах. 83% аудитории Comedy Radio водят автомобиль.</p> <p>Радиостанция показывает положительную динамику ежедневной аудитории, начиная с запуска в 2012 г. (рост – 120%).</p>
Аудитория	Мужчины в возрасте до 35 лет, с доходом средним и выше среднего.
Веб-сайт	http://comedy-radio.ru

DFM



Частота 102.7

Формат CHR/dance

Основу эфира составляют танцевальные ремиксы на популярные песни, а также хиты из танцевальных чартов

(CHR (Contemporary Hit Radio) – формат, в котором основное внимание уделяется популярным текущим хитам. Основные критерии формата CHR:

- привязка плейлиста к мировым музыкальным чартам;
- жёсткая ротация и ограниченное число играемых композиций;
- минимальное количество песен, покинувших хит-парады.

Аудитория Целевая аудитория DFM

- Молодые люди 20-35 лет с позитивным отношением к жизни.
- Высокой потребительской активностью.
- Идущие в ногу со временем.
- Ведущие здоровый образ жизни.
- Обладающие широким кругозором и разнообразными музыкальными пристрастиями.
- Предпочитающие модный и ультрамодный стиль одежды.
- Регулярно использующие банковские карточки

Веб-сайт <http://www.dfm.ru>

NRJ



Частота 97,6

Формат Радио ENERGY – это модный, оригинальный радиоэфир!

- Радио ENERGY – музыкальная и развлекательная радиостанция, это неотъемлемая часть молодежной культуры, отражение ценностей, вкусов и предпочтений молодежи.
- На Радио ENERGY звучат новинки и хиты современной западной музыки (CHR). В эфире представлены композиции широкого спектра музыкальных направлений, таких как: Club, Dance Pop, RNB, Hip-Hop/Rap, Pop/Rock Ballads.
- Утреннее Шоу «BLACK2WHITE» – интерактивный развлекательный проект для самых активных и мобильных радиослушателей. Ведущие говорят с аудиторией на одном языке, любят ту же музыку, смотрят те же фильмы, читают те же журналы. Звездная команда Утреннего Шоу – вызывающая блондинка Горностаева, рациональная брюнетка Морозова и «самый темнокожий» радиоведущий в России, остроумный «афромосквич» MC Саймон.

Аудитория Радио ENERGY – это 100% попадание в аудиторию “молодых взрослых”!

- Аудитория радиостанции: мужчины/ женщины в возрасте 18-40 лет, обладающие доходом выше среднего уровня. Социальный статус — руководители, специалисты, студенты.
- Слушатели Радио ENERGY – это прогрессивные и целеустремленные люди, восприимчивые к текущим тенденциям моды во всех её проявлениях. Они являются активными потребителями товаров всех известных мировых брендов.
- Радио ENERGY занимает лидирующие позиции среди пермской радиостанций в молодой обеспеченной аудитории (среди посетителей торговых центров и бутиков, посетителей кинотеатров, ресторанов, спортивных клубов, путешествующих за границу, покупателей техники и гаджетов, молодых автовладельцев и т.д.)

Веб-сайт <http://www.energyfm.ru>

Авторадио



Частота 90,7

Формат AC(Adult Contemporary –современная музыка для взрослых). Авторадио – лучший выбор для тех, кто любит отличную музыку – за рулем, дома и на работе. Информация о пробках каждые 25 минут, о самых интересных событиях в стране и мире, яркие интерактивные конкурсы, программы и акции. Музыкальный формат составлен на основе современных горячих хитов и лучших композиций 90-2000-х.

Аудитория Ядро аудитории: возраст 25-55, состоящие в браке, со средним и высоким материальным положением, с социальным статусом «руководители, специалисты, служащие».

Сегодня «Авторадио» можно услышать и из проезжающей машины, и в фирменном магазине, и в офисе преуспевающей фирмы 24 часа в сутки. А ещё – у соседей, на молодежных тусовках, на дачах, пикниках, вечерах отдыха... Все это – показатель любви слушателей, к которым «Авторадио» относится всегда бережно и уважительно.

Слушатели «Авторадио» – это и бизнесмены с солидными доходами, и домохозяйки с вечно полными сумками, это и студенты, и преподаватели, и продавцы, и просто коммерсанты, ну, и, конечно же, АВТОЛЮБИТЕЛИ. Основная целевая аудитория «Авторадио» – люди в возрасте 25-55 лет.

Веб-сайт <http://www.avtoradio.ru>

Радио Альфа



Частота	104,1
Формат	Радио АЛЬФА работает в формате AC (Adult Contemporary — для современных взрослых) и играет музыку, проверенную временем — золотые хиты 80-х, 90-х годов и наших дней. Это любимые песни, которыми отмечены самые дорогие моменты жизни взрослого человека.
Аудитория	Основные слушатели — взрослые, экономически активные люди в возрасте 24-45 лет с высшим или средне-специальным образованием и уровнем дохода выше среднего. Аудиторию характеризуют устойчивые жизненные взгляды и сформировавшиеся музыкальные вкусы.
Веб-сайт	http://www.alfam.ru

Болид



Частота	88,0
Формат	<p>Радио «БОЛИД» - это сочетание информационно – развлекательных программ и музыки, сбалансированная ротация музыкальных хитов на частоте 88. 00 МГц.</p> <p>Радио «БОЛИД» - это современная музыка хит-парадов мира: России, Европы, Америки.</p> <p>Радио "Болид" представляет в своем эфире современную музыку, новейшие хиты и информационно-развлекательные программы такие как: "Утренние новости", "Шоу Кирилла и Мефодия", "CRAND HIT", "Прогноз погоды", "Эксклюзив", "CLUB TIME", "Интерактив".</p>
Аудитория	Радио «БОЛИД» - это динамично развивающаяся радиосеть в Пермском крае, которая охватывает городскую аудиторию и жителей Пермского края (Полазна, Краснокамск, Добрянка, Нытва, Карагай, Очер, Верещагино, Оханск, Соликамск, Березники, Чернушка)
Веб-сайт	http://bolid.fm

Детское радио



Частота	87,6
Формат	Круглосуточный эфир Детского радио состоит из детских песен, спектаклей, познавательно-развивающих и развлекательных программ и рубрик, информационно-просветительских программ для родителей.
Аудитория	Детское радио – единственная в России радиостанция, вещание которой целиком посвящено детям и их родителям. Радиостанция учитывает возрастные особенности и распорядок дня слушателей: утренний блок адресован дошкольникам, дневные программы – детям старше семи лет, поздно вечером – блок для родителей, в ночное время – музыка для сна. .
Веб-сайт	http://www.deti.fm

Дорожное радио



Частота 102,0

Формат Информационно-музыкальная радиостанция - Adult Contemporary (AC)

Идея единого радиовещательного пространства отражена в слогане «Дорожного радио» «Вместе в пути!». В эфире радиостанции – душевные песни, актуальная дорожная информация и полезные передачи.

Аудитория Семейная аудитория - активные слушатели в возрасте от 25 до 64 лет

Веб-сайт <https://dorognoe.ru>

Данные агентства **РИЦ-МЕДИА**
www.ricmedia.ru

Европа плюс



Частота 89,4

Формат Contemporary hit radio (англ. современное хитовое радио, также CHR или Top 40) — это формат радиовещания, основу музыкального наполнения которого составляют наиболее популярные текущие хиты, определяющиеся с помощью чартов.

Европа Плюс:

- новейшие отечественные и зарубежные хиты;
- развлекательные программы, новости, игры, шоу;
- лучшая популярная музыка последних 10 лет (Gold);
- эксклюзивные интервью отечественных и мировых звезд.

Аудитория Целевая аудитория «Европы Плюс» - в равной степени мужчины и женщины в возрасте 20-34 лет, ведущие активный образ жизни, образованные, любознательные, стильные, ориентированные на будущее, со средним и выше среднего уровнем доходов. Эти люди идут в ногу со временем, открытые для нового, целеустремленные, жизнерадостные.

Веб-сайт <http://www.europaplius.ru>

Максимум



Частота 103,2

Формат «Радио MAXIMUM» является ведущей Pop-Rock радиостанцией и хорошо знакомо тем, кто интересуется современными направлениями мировой музыки. MAXIMUM предоставляет своим слушателям только лучшие образцы в таких стилях, как рок, поп-рок и поп-музыка. В эфире Вы не услышите «песни-однодневки», приторные баллады и «дешевую отечественную попсу». MAXIMUM предлагает хиты и новые композиции зарубежных и отечественных звезд.

Аудитория Люди преуспевающие, активные, не только молодёжь, но и те, кому за 30.

Радио «MAXIMUM» слушают люди с активной жизненной позицией, самостоятельные, динамичные. Они идут в ногу со временем, знакомы с современными технологиями, ведут активный образ жизни и воспринимаются окружающими как самые позитивные люди. Реклама на радио Максимум — хороший способ охватить ценнейшую аудиторию с активной покупательской способностью.

Слушатель Радио «MAXIMUM»:

- Возраст: 18-35 лет
- Доход: высокий уровень
- Образование: незаконченное высшее, высшее
- Социальный статус: руководители, специалисты, студенты.

Веб-сайт <http://www.maximum.ru>

Радио Маяк



Частота	67,58
Формат	Радио Маяк – первое в России радио популярного на Западе формата talk&news. Это информационно-дискуссионный эфир, в котором самые горячие новости перемежаются общением аудитории на актуальные темы с популярными ведущими: Сергеем Стиллавиным, Петром Фадеевым и Феклой Толстой, Антоном Комоловым и Ольгой Шелест, Дмитрием Глуховских и Туттой Ларсен...
Аудитория	В настоящее время целевой аудиторией радио Маяк являются мужчины и женщины в соотношении 52%/42% в возрасте 25-60 лет, имеющие среднее и высшее образование, с доходом средний/выше среднего. По социальному статусу аудитория радио Маяк – работающие специалисты и большая доля населения пенсионного возраста.
Веб-сайт	http://www.radiomayak.ru

Данные агентства **РИЦ-МЕДИА**
www.ricmedia.ru

Наше радио



Частота 100,0

Формат Формат радиостанции - русский рок.

Русский рок – иногда называют «криком души». Это мысли и эмоции, выраженные в музыке. Рок, в отличие от популярной музыки, не является музыкой «для ног», он не может быть фоном. «Крик души» требует отклика, будит мысли и чувства. Музыканты рок-направления всегда являются яркими личностями. Они вызывают уважение аудитории за то, что открыто выражают свой взгляд на мир и делают это талантливо. Часто лидеры групп не согласны друг с другом, но мирно уживаются на территории «Нашего радио». Сущность всей рок-культуры можно определить, как противостояние против массовости. Рок-культура отстаивает право индивидуальности «быть и петь». Думать, выражать свое мнение, принимать решения самому.

Аудитория Основу целевой группы составляют молодые люди в возрасте 16-35 лет. Акцент на молодежную целевую группу сделан, прежде всего, исходя из присущего этой аудитории стремления к новаторству и интереса к современной отечественной музыке. Большая часть аудитории - это люди от 25 до 35 лет, имеющих высшее или два высших образования, постоянный заработок(в т.ч. топ-менеджмент), либо свой собственный бизнес – т.е. люди, с вполне сформировавшимися взглядами и музыкальными вкусами.

Веб-сайт <http://nashe.perm.ru>

Наши песни



Частота 103,6

Формат Радио «Наши ПЕСНИ» - это самое душевное радио, это всё разнообразие лучшей отечественной поп, рок музыки и «городского романса». Это - «музыка для души»: песни 70-х, 80-х и начала 90-х годов, вызывающие приятные ностальгические воспоминания, и современные композиции, созвучные шлягерам прошлых лет. Песни, наполненные добрым смыслом, глубокими эмоциями, близкие жизни и мироощущению целевой аудитории.

Аудитория Основная возрастная категория слушателей радио «Наши ПЕСНИ» – от 35 до 50 лет.

Это экономически активные люди с уровнем дохода выше среднего, многого добившиеся в жизни, реализовавшие себя в социальном и профессиональном плане, имеющие семью и способные ее обеспечить. Они хорошо одеваются, ездят на автомобилях, посещают театры и рестораны, следят за своим здоровьем, занимаются спортом, туризмом и много путешествуют. Многие заинтересованы в улучшении жилищных условий и являются активными покупателями недвижимости и потребителями финансовых услуг.

Веб-сайт <http://www.perm.nashipesni.ru>

Ностальжи



Частота	101,5
Формат	<p>Концепция вещания включает в себя наиболее популярные мелодии XX века и современную музыку, способную пробуждать у слушателей приятные воспоминания из далекого или близкого прошлого, музыку, рождающую воспоминания.</p> <p>Эфир наполнен зарубежными и российскими музыкальными произведениями прошлого столетия, которые проверены временем и вошли в классику жанра.</p> <p>Музыкальный формат станции (adult contemporary – легкая комфортная музыка) не исключает и информационную часть.</p> <p>В течение каждого часа звучат выпуски самых интересных новостей. Радиостанция знакомит своих слушателей с важнейшими событиями политической, общественной и культурной жизни. Кроме того, предлагается широкий спектр программ: информационных, образовательных, научных и познавательных.</p>
Аудитория	<p>Радио «Ностальжи» отличается спокойным, тёплым, ненавязчивым и гармоничным фоном жизни современного человека. Оно одинаково уместно в кафе, в офисе, в машине и салоне красоты, дома и на светском мероприятии.</p> <p>Слушателями Ностальжи становятся все, независимо от возраста, положения и интересов. Музыка, которая звучит в унисон с Вами, которая заставляет Вас петь вместе с ней, вспоминая приятные моменты или просто наслаждаясь настоящим...</p>
Веб-сайт	http://nostalgie-radio.ru

Радио Орфей



Частота	66,80
Формат	Радиостанция «Орфей» - государственный канал классической музыки. Основу вещания радиостанции «Орфей» составляет классическая музыка: от академических жанров до авангарда. В программе представлены сочинения композиторов разных стран, эпох и стилей. Современная музыкальная жизнь представлена на волнах «Орфея» трансляциями из Российских и мировых концертных залов, встречами с выдающимися музыкантами и деятелями культуры, обсуждениями насущных проблем академического искусства, интерактивными программами со слушателями, розыгрышами призов, выпусками новостей, а также репортажами и интервью.
Аудитория	Целевая аудитория радио "Орфей"-это культурные и образованные люди, особенно в музыкальном плане. Интеллектуальные, образованные люди в возрасте 35-65 лет.
Веб-сайт	http://www.muzcentrum.ru

Пионер ФМ



Частота 91,8

Формат Радио Пионер ФМ начало своё вещание в Перми в 2013г. Пионер ФМ — это радио для тех, кто был пионером, знает, что такое «контроша», «матика» и «тубзик», кто ходил на «продлёнку», прыгал «в резиночку», кричал во дворе «тай-тай-налетай», мечтал о пейджере, пил чайный гриб, собирал вкладыши... Автор идеи — Андрей Чижов.

Аудитория Целевая аудитория — люди от 25 до 45 лет

Веб-сайт <http://pionerfm.ru/>

Данные агентства **РИЦ-МЕДИА**
www.ricmedia.ru

Радио 7



Частота	101,1
Формат	Радио 7 - это легкая популярная музыка зарубежных исполнителей. Самые мелодичные песни 2000-х в эфире радиостанции сочетаются с золотыми хитами 80-х и 90-х. На Радио 7 – лучшие песни и всемирно известные артисты: Майкл Джексон, Кристина Агилера, Джордж Майкл, Мадонна, Брайан Адамс, Шаде, Милен Фармер.
Аудитория	Радио 7 ориентировано на широкий круг слушателей. Целевая аудитория – мужчины и женщины 25-39 лет.
Веб-сайт	http://radio7.ru

Радио России



Частота	66,02
Формат	На сегодняшний день «Радио России» – единственная в стране федеральная радиостанция общего формата, производящая все виды радиопроодукции – информационные, общественно-политические, музыкальные, литературно-драматические, научно-познавательные, детские программы.
Аудитория	Реклама на Радио России должна быть ориентирована на более зрелых людей. Аудитория Радио России на 57% состоит из женщин, основным слушателям больше 40 лет. Основной социальный статус зрителей – пенсионеры (36%).
Веб-сайт	http://www.radiorus.ru

Рекорд радио



Частота 104,7

Формат Танцевальное радио.

Сегодняшний формат - CHR /Contemporary Hit Radio/ - современное хитовое радио с ориентацией на dance music.

В эфире радио Рекорд Вы можете слушать онлайн не только танцевальные композиции, но и чтение интересных сообщений из SMS-чата, общение с ведущими, конкурсы. Radio Record регулярно организует dance-акции, собирающие тысячи молодых людей.

Вечером и ночью в эфире Вы можете слушать онлайн на эксклюзивной основе радишоу таких известных представителей мировой танцевальной культуры как Armin van Buuren, Above&Beyond, Tiesto, Ferry Corsten, Judge Jules и др.

Аудитория Основную часть аудитории на 2011 г. составляют слушатели 15-35 лет. Рекорд ориентирован в основном на мужскую молодежную аудиторию.

Веб-сайт <http://www.radiorecord.ru>

Ретро FM



Частота 99,4

Формат Только знакомые и любимые песни 70х-80х-90х
Среди них - песни ВИА, шлягеры школьных «огоньков», мелодии и ритмы зарубежной эстрады. Эта музыка знакома всем, независимо от возраста. Вот почему нашим слушателям мы говорим: ПОДПЕВАЙ! Каждая мелодия проходит строгий предварительный отбор. Что будет звучать на РЕТРО FM – решают сами слушатели!

Аудитория Мужчины и женщины абсолютно разного возраста, как правило, от 25 до 50 лет. Это целеустремленные, уверенные в себе и своём завтрашнем дне люди. Большинство из них – руководители, специалисты или служащие, имеющие стабильный доход, владеющие недвижимостью и личным автотранспортом.

Веб-сайт <http://perm.retrofm.ru>

Данные агентства **РИЦ-МЕДИА**

www.ricmedia.ru

Русское радио



Частота 106,2

Формат Русское радио - первая национальная станция России, воплотившая новый принцип вещания и использующая в своем эфире музыкальные произведения только на русском языке.

Музыка для души. Ведь человек, выросший в России, обращался и обращается к песням на родном языке.

Русское радио сегодня это лучшая отечественная музыка минувшего времени и наших дней, самые любимые и популярные артисты, самые последние хиты, информация о концертах любимых исполнителей.

Аудитория Целевая аудитория – это мужчины и женщины 20-45 лет, совершенно разного образования, уровня дохода и социального статуса. Русское радио – для всех, кто любит популярную музыку на русском языке.

Слушателей сближает жизнелюбие, оптимизм, позитивный настрой – отличительные черты эфира станции. Неслучайно уже долгие годы наш слоган - "Все будет хорошо!"

84% от ежедневной аудитории "Русского Радио" согласны с утверждением:

"Мне нравится общаться с самыми разными людьми", а более двух третей наших слушателей считают, что "в жизни нужно все попробовать, получить как можно больше ярких впечатлений".

Веб-сайт <http://www.rusradio.ru>

Серебряный дождь



Частота 98,90

Формат Формат радиостанции Серебряный дождь: разнообразная музыка - лучшие европейские и мировые хиты, новости, авторские программы, интерактивные проекты со слушателями, большие внеэфирные акции. Серебряный Дождь является учредителем премии за самые сомнительные достижения в области шоу-бизнеса "Серебряная Калоша".

«Серебряный дождь» - информационно-развлекательная радиостанция, которая отвечает запросам современного слушателя, предоставляя качественный информационный и музыкальный продукт. Радиостанция является источником независимой и объективной информации для активных, самостоятельных и обеспеченных людей. Музыкальный репертуар станции рассчитан на людей с хорошим вкусом. Настроение в эфире создается неповторимым музыкальным подбором. «Серебряный дождь» не делает ставку на определенный стиль и направление. В музыкальной политике радио ориентируется на людей способных оценить хорошую музыку. Именно поэтому, наряду с несомненными хитами в эфире всегда можно услышать эксклюзивные композиции на японском, польском, французском, грузинском, португальском и других языках, которые привлекают внимание и прекрасно принимаются нашей аудиторией. В музыкальном вещании процентное соотношение иноязычных и русскоязычных песен равно 80 % к 20 %.

Аудитория Целевая аудитория у радио думающая, и реклама на радио ориентируется именно на этот контингент радиослушателей. Согласно ежегодному мониторингу СММ Radio Index и компании Gallup Media, радиостанция «Серебряный Дождь» ориентируется на интеллектуальных людей. Аудитория характеризуется высоким социальным статусом и активным образом жизни, респектабельностью. Она может позволить себе чуть больше, делая ставку не на количество, а на качество. Аудитория:

- 70% - владельцы автомобиля, из них 56% - владельцы иномарок
- 58% - обладатели высокого/выше среднего уровня доходов
- 55% - от 25 до 49 лет - наиболее активная и платежеспособная часть населения
- 38% - руководители и специалисты высшего и среднего звена
- 10% - (со-) владельцы собственной фирмы/индивидуальный бизнес

Веб-сайт <http://www.silver.ru>

Хит FM



Частота 100,7

Формат В декабре 2012 года столичный Хит ФМ изменил формат. Теперь в его эфире звучат самые главные песни в исполнении «Кино», «Машины времени», ДДТ, Metallica, Queen и других выдающихся рок-исполнителей современности: Хит ФМ — The Greatest Hits.

Вместе с тем прежний формат радио Хит ФМ — Feel Good Music — продолжает звучать в прямом эфире станций региональной сети и на сайте.

Аудитория Сергей Кожевников, генеральный директор медиахолдинга под названием «Русская медиagrуппа» впервые утверждает, что «Хит FM» теперь может посоревноваться с «Нашим Радио», поскольку стал специализироваться на рок-музыке. На этот формат они перешли в декабре прошлого года, забросив прошлую специализацию на танцевальной музыке.

В интервью Сергей Кожевников рассказывает, что перед руководителями радиостанции встала конкретная задача: привлечь именно эту аудиторию, а не развлекать какими-либо песнями гипотетического слушателя. Администрация радиостанции надеется, что за счет нового формата, то есть ухода от молодежной, танцевальной музыки к более осмысленному року взрослые мужчины начнут слушать именно эту волну.

На данный момент, по утверждению Сергея Кожевникова, ситуация с разделением аудитории по социальным и демографическим параметрам сложилась довольно сложная и для попадания репертуаром в определенную целевую группу только этого параметра может быть недостаточно. Ведь целевая аудитория может слушать и другую музыку, в вышеупомянутом случае это может быть, к примеру, шансон, которым аудиторию на данный момент просто перекормили. Сейчас публика, уставшая от него, ищет какого-либо обновления и маргинальные радиостанции теряют свою аудиторию критическими темпами. Поэтому главным конкурентом «Хит FM» в борьбе за аудиторию станет, пожалуй, «Наше Радио».

О каких-либо цифрах и параметрах пока что говорить рано, ведь с декабря прошло не так много времени. Ведь пока еще не было ни рекламной кампании, ни анонса для широких масс публики. Руководство радиостанции собирается для таких выводов подождать как минимум полгода, тогда и можно будет делать соответствующие выводы.

Веб-сайт <http://hitfm.ru>

Шансон



Частота 105,1

Формат Эфир «Шансона» формируют несколько российских песенных жанров: авторская (бардовская) песня, традиционный и современный городской романс, рок-музыка и народная песня, русский джаз, песни из любимых кинофильмов и многое другое.

Формат Радио «Шансон» никогда не повторяет музыкальные подборки других радиостанций, избегает использования коммерческой танцевальной музыки, делая акцент на смысловую составляющую песен, поэтому эти обстоятельства не приводят к столкновению и соперничеству с другими станциями, а наоборот – позволяют спокойно сосуществовать в своей собственной, до сих пор ещё никем не занятой нише.

Аудитория «Шансон» - исключительно российский формат. По содержанию, фактически результат достаточно специфического развития нашего общества за последние 80 лет. Это смесь блатной песни и, так называемого, «городского романса».

Жанр определяется французским словом «шансон» (уличная или бульварная песня). Первые исполнители, которые работали в этом жанре записывали и выпускали свои альбомы во Франции, причиной было «теплое» отношение к ним тогдашней советской власти. Ни Новиков, ни Розенбаум, ни Токарев не принимают название «шансон». Высоцкий называл его «дворовый романс». И сам Михаил Круг отдавал предпочтение названию «городской романс».

Вообще-то, в народном обиходе «шансон» - взрослая музыка. Именно взрослая - без уточнения.....

Музыкальный стиль Радио Шансон оказался близок самой широкой аудитории – это люди совершенно разного социального статуса, профессий и возраста.

Веб-сайт <http://chanson.ru>

Эхо Москвы



Частота	91,2
Формат	«Эхо Перми» — информационно-разговорная радиостанция, представляющая все значащие точки зрения на события.
Аудитория	<p>Среднесуточная аудитория радиостанции «Эхо Москвы» в Перми составляет более 68 000 человек (результат исследования TNS «Radio Index»).</p> <p>Основная возрастная категория – от 35 до 55 лет.</p> <p>Значимую долю в аудитории занимает группа руководителей, специалистов, владельцев частного бизнеса (32,0 %), их количество растет.</p> <p>Регулярная аудитория «Эхо Москвы» ориентирована на высокие стандарты потребления, имеет высшее образование, стабильное положение в обществе.</p> <p>«Эхо Москвы» в Перми впервые вышло в эфир 21 сентября 1999 года. "Эхо Москвы" отличается тем, что доносит до слушателей только достоверную информацию как в информационных и интерактивных программах, так и во время рекламных информационных передач и рекламных роликов. Наши слушатели нам доверяют.</p> <p>Большое преимущество радио – это оперативность размещения рекламы.</p> <p>Интерактивный и информационный эфир способствует увеличению параметра целевого прослушивания «Эхо Москвы» и в отличие от фонового прослушивания музыкальных радиостанций способствует привлечению внимания слушателей к рекламным сообщениям.</p> <p>Рекламодатели предпочитают "Эхо Москвы" за качественную и лояльную аудиторию и самый высокий показатель длительности прослушивания на протяжении нескольких лет.</p>
Веб-сайт	http://echoperm.ru

Юмор FM



Частота 88,9

Формат Юмор FM – это уникальный, не имеющих аналогов формат!

- Юмор FM – музыкальная и развлекательная радиостанция, дарящая радость жизни и отличное настроение. Формат Юмор FM представляется уникальным, не имеющим аналогов: не музыкальное, а в большей степени “разговорное” радио, которое трудно воспринимать как фон. Соотношение программ и музыки – 50/50.
- На Юмор FM звучит легкая популярная русскоязычная музыка.
- В эфире Юмор FM представлена самая полная коллекция юмора – лучшие шутки, фрагменты из любимых всеми кинокомедий/ мультфильмов, скетчи, самые разнообразные рубрики с участием звезд и многое другое. На Юмор FM можно услышать ставшие уже брендами отрывки из самых популярных телевизионных программ – ПрожекторПерисХилтон, КВН, Большая разница, Квартет И и т.д.
- А также - занимательные, актуальные и достоверные новости, поданные исключительно в оптимистическом ключе яркими и остроумными ведущими эфира.
- Юмор FM – это 24-часовой источник позитива!

Аудитория Юмор FM – это платежеспособная, финансово благополучная аудитория!

- Аудитория радиостанции: социально-активные мужчины/ женщины среднего возраста (30-55 лет), семейные, обладающие средним и выше уровнем дохода. Социальный статус – руководители, специалисты, служащие.
- Юмор FM занимает лидирующие позиции в Перми (ТОП-5 и выше!) в аудитории среднего возраста – среди семейных, со средним уровнем дохода, обеспеченных, автовладельцев, покупателей недвижимости и т.д.

Веб-сайт <http://www.veseloeradio.ru>